

DANIEL HOLLAND

Specjalista ds. Marketingu z 10-letnim doświadczeniem. Umiejętność tworzenia kampanii skoncentrowanych na edukacji konsumentów w zakresie korzystania z produktów. Przekonujący komunikator, który pewnie przedstawia cele marketingowe interesariuszom korporacyjnym i potencjalnym inwestorom. Lider z pasją, który jest w stanie zmotywować członków zespołu i działań do współpracy nad wspólnymi celami.



DANE OSOBOWE

- Imię i nazwisko**
Daniel Holland
- Adres**
Amsterdamska 14
89-002 Lublin
- Numer telefonu**
0782349
- E-mail**
twojemail@gmail.com
- Data urodzenia**
03-08-1978
- Miejsce urodzenia**
Częstochowa
- Płeć**
Mężczyzna
- Narodowość**
Polska
- Strona internetowa**
www.expertseo.pl

JĘZYKI

- Angielski ★★★★★
- Niemiecki ★★★★★
- Holenderski ★★

UMIĘJĘTNOŚCI

- Komunikacja ★★★★★
- Przywództwo ★★★★★
- Kreatywny ★★★★★
- SEO ★★★★★
- Social Media ★★★★★
- CRM ★★★★★

HOBBY I ZAINTERESOWANIA

- Podróże
- Muzyka
- Sport
- Piłka nożna



DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

2011 - Obecnie

Specjalista ds. Marketingu

Everest Enterprises, Lublin

- Monitorował oraz wdrażał nowe produkty w zależności od zainteresowania konsumentów, sezonowości i zmienności rynku.
- Nadzorował kampanię i wypuszczając ponad 75 krytycznych produktów i trzymając się wyznaczonych wymagań budżetowych dla każdego z nich.
- Prezentował kampanie i wziął udział w kluczowych forach edukacyjnych dla 20-25 potencjalnych inwestorów, z których 20 nadal aktywnie wspiera spółkę.
- Zarządzał zespołem 15 specjalistów ds. Marketingu i zmniejszył obroty o 10 procent.
- Prowadził prezentacje dla zarządu firmy na temat budżetów marketingowych, pomysłów na kampanie i nadchodzących zmian w produktach.
- Brał udział w rozwoju i rozwoju platformy mediów społecznościowych firmy oraz prawie dwukrotnie zwiększał sprzedaż wynikającą z reklam online.

lis 1997 - sty 2011

Brand Manager

Runaway, Kraków

- Budowanie świadomości marki poprzez seminaria edukacyjne dla konsumentów, reklamy telewizyjne i pozytywne udostępnianie w mediach.
- Mentorował co najmniej 12 stażystów w firmie i przeszkolił pięciu z nich, aby stali się częścią funkcjonującego zespołu marketingowego firmy.
- Przeanalizował lojalność konsumentów, konkurencję i interesy konsumentów, aby określić, jak zbudować i wzmocnić markę, aby uzyskać lepszą ekspozycję i reputację.



WYKSZTAŁCENIE I KWALIFIKACJE

1991 - 1996

Magister

Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Administracji, Lublin



REFERENCJE

Referencje dostępne na życzenie.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez (nazwa firmy) w celu prowadzenia rekrutacji na aplikowane przeze mnie stanowisko, jak również na potrzeby przyszłych rekrutacji prowadzonych przez (nazwa firmy)