

Personnel

przyklad@cv-maker.pl

Twój numer telefonu

Twoje miasto

Permis de conduire

B

LinkedIn

Libkedin

Site Internet

www.kasia.fr

Langues

Anglais — — — — —

Espagnol — — — — —

Compétences informatiques

Wordpress — — — — —

Shopify — — — — —

Caractéristique

Dynamique

Ambitieux

Orienté résultat

Loisir

Padel Tennis

Surf

Grandes Randonnées (GR20, GR7)

Katarzyna Jankowska

— Responsable Marketing Digital

Responsable Marketing Digital possédant une solide expérience dans l'élaboration, le suivi et la gestion de campagnes de marketing digital à succès ayant pour objectif de développer la notoriété et l'autorité de la marque auprès de son marché cible.

Dans mon poste actuel, j'ai déployé une campagne marketing avec mes équipes qui a permis d'augmenter le trafic du site web de la société de +40% en 12 mois. Doté d'un fort esprit d'initiative, d'une grande capacité d'adaptation, d'un sens de l'écoute et d'une aisance relationnelle naturelle, je suis aujourd'hui à la recherche d'un nouveau challenge. Je saurais m'intégrer rapidement dans une nouvelle équipe et mettre à profit mes compétences et mon dynamisme pour obtenir ensemble de grandes réussites !

Expérience professionnelle

Responsable Marketing Digita

2018 - En cours

Enteprise A - - Paris

- Gestion quotidienne de l'équipe marketing composée de 15 personnes
- Conception, déploiement et suivi d'une campagne marketing (budget de 5 M€) visant à capter une audience plus jeune (+35% d'engagement sur la tranche d'âge 15-25 ans)
- Lancement de 5 nouveaux services et de 3 collaborations prestigieuses
- Suivi des différentes opérations (respect du budget, efficacité des campagnes, ROI)
- Développements des réseaux sociaux : + 15% de followers/an en moyenne

Assistante Chef de projet digital

2016 - 2018

Agence New Wave - Paris

- Animation des réseaux sociaux (création de contenus, publications)
- Veille concurrentielle
- Réalisation d'études Marketing
- Création d'un nouveau service

Éducation

Master 1 Marketing & Communication

sept. 2011 - juil. 2015

Campus France PolskaParis

- École Supérieur de Commerce (Grade de Master)

Certificat

Le Marketing des Réseaux Sociaux

2016

La certification sur l'utilisation marketing des Réseaux Sociaux vous aidera à orienter la conversation au sujet de votre entreprise, à délisser votre audience, et à attirer de nouveaux clients et partenaires.